

Link do produktu: <https://edusfera.net/unilumin-utv-p-digital-poster-plakat-multimedialny-p-489.html>



Unilumin UTV-P Digital Poster - plakat multimedialny

Numer katalogowy

1ULM07

Opis produktu

UTV-P od Unilumin to przenośny, multimedialny wyświetlacz LED w lekkiej aluminiowej ramie dla dowolnego przeznaczenia biznesowego do siedziby firmy lub do zabrania na targi. Jest to prosty format LED, który dzięki atrakcyjnej formie z pewnością zwróci na siebie uwagę i pozwoli obserwującemu zapamiętać prezentowane komunikaty reklamowe czy informacje.

Dzięki wysokiej jasności i współczynniki kontrastu prezentuje treści w atrakcyjny i czytelny sposób. Szerokie kąty widzenia, brak refleksów, 16bitowa głębia kolorów, 100 000 godzin żywotności oraz praca 24/7 to podstawowe atuty wyświetlacza UTV-P.

Kompaktowy rozmiar (1944mm x 576mm 35mm) i lekka konstrukcja daje możliwość zastosowania wyświetlacza w wielu miejscach. Możemy postawić go na ziemi przed sklepem czy w ciągu komunikacyjnym prezentując treści reklamowe czy komunikaty. Możemy go powiesić w pionie jako cyfrowy plakat reklamowy lub powiesić w poziomie nad wejściem do sklepu czy biura niczym klasyczny baner.

Dlatego idealnie sprawdzi się jako format reklamowy w sklepach detalicznych, odzieżowych, aptekach, drogeriach, sieciach sklepów, butikach, kinach, restauracjach, dworcach, lotniskach, centrach handlowych, targach, wystawach itp. Wszędzie tam, gdzie występują duże skupiska klientów, których zachęci multimedialna treść pokazana w ciekawej formie.

Wyświetlacz UTV-P to proste rozwiązanie plug & play. Po wyciągnięciu z pudełka wystarczy go podłączyć do prądu. Do komunikacji i obsługi służy darmowe oprogramowanie do pobrania z AppStore lub GooglePlay. Kontent w postaci plików graficznych lub video przygotowujemy w programie i przenosimy do wyświetlacza poprzez klucz USB lub zdalnie poprzez sieć wifi, wcześniej podając przez USB dostępne do sieci.

Dowiedz się więcej o produkcie na www.unilumin.pl

Cechy rozwiązania UTV-P:

- wydoka jasność (1200nits), pełna gama kolorów, odświeżanie (3600Hz)
- Instalacja na ścianie (w pionie/poziomie), na podłodze
- Aluminiowa konstrukcja, waga 35 kg, kompaktowe wymiary, łatwy do przenoszenia
- Wbudowany media player, pamięć wewnętrzna 5GB, darmowe oprogramowanie do obsługi
- Treść reklamowa wprowadzana z USB, zdalnie WiFi, kabel HDMI
- Nie wymaga konfiguracji, prosty w instalacji, brak kosztów utrzymania
- Możliwość sterowania podstawowymi funkcjami przez smartfon/tablet z Androidem
- pamięci (5GB) kontent składowany jest automatycznie za każdym razem kiedy jest implementowany poprzez sieć lub USB
- Prosty serwis, moduły wymieniane od przodu na magnes (brak kabli) ; możliwość wymiany w przyszłości płytek na mniejszy pitch 1,8mm bez wymiany całego wyświetlacza
 - Różne tryby wyświetlania: extended mode, mirror mode, split-screen (cascade) jeśli mamy kilka wyświetlaczy